



6. LE PLAN DE COMMUNICATION

6.1 Les objectifs

Le plan de communication accompagne la candidature d'inscription tout au long du processus afin de sensibiliser la population locale par des informations régulières, fédérer les acteurs régionaux autour d'objectifs communs et motiver les partenaires, tout en rassurant par des messages simples et transparents.

6.2 Les outils

Le comité de l'AILU a mis en place une série d'outils qui servent de supports de communication pour atteindre ces objectifs. Des «points info» réguliers permettent de définir l'état d'avancement du processus, les messages à diffuser plus largement, les éclairages sur des questions posées. A ce titre, le présent site web est mis en oeuvre, non seulement afin d'en refléter systématiquement l'évolution, mais aussi pour constituer un forum d'échange avec le grand public (info@lavaux-unesco-inscription.ch).

Les médias, et en particulier l'hebdomadaire «Le Régional», seront autant de relais pour promouvoir cette démarche et la rendre la plus fédératrice possible. Des conférences de presse ponctueront les moments-clefs de la candidature et une exposition publique reflétera au début de l'année 2006, la somme de travail accompli à cet égard.